



Meta de producto: CP3MP7 Eventos comerciales (macro ruedas, ruedas de negocio, misiones comerciales, ferias etc.) de carácter presencial o virtual, que eliminen la intermediación y permitan la apertura d nuevos mercados, priorizando el enfoque poblacional, diferencial y/o víctima del conflicto armado.

FECHA REPORTE: 30 - 09 -2020

AVANCE: 13 Eventos

PORCENTAJE DE AVANCE:

SOPORTES:

- Evidencias fotográficas, enlace de Facebook
- 1. "Feria Artesanal Orígenes de Mi Tierra": Con la participación de artesanos de los Municipios de Ibagué, Guamo (tejidos en palma estera y la cerámica negra de La Chamba Asociación ASOARCH, Armero Guayabal (MARAGAY,Artesanías con totumo) y Ortega (ASOMURIN, tejidos de Iraca), en articulación con Cámara de Comercio de Ibagué, SENA, Artesanías de Colombia y Municipio de Ibagué se realizó la Feria para generar un espacio de comercialización de sus productos e incrementar el ingreso de los artesanos expositores en el 1er piso centro comercial ACQUA se apoyó las muestras artesanales, exhibiciones culturales y ruedas de negocio, objetivo dinamizar la economía de los artesanos locales y resaltar la riqueza ancestral . El resultado de las ventas fue \$9.890.000 en efectivo y negocios proyectados por \$15.800.000. La Evaluación de la primera feria artesanal de la vigencia es positiva para los participantes. Personas beneficiadas: 17 artesanos independientes y 3 artesanos representantes de las asociaciones: ASOARCH 300 personas, ASOPALGUAMO 150 personas. ASOMURIN 5 personas, Municipios beneficiados: 6 lbagué, Guamo La Chamba Armero Guayabal, Ortega fecha: del 14 al 16 de marzo



















2. **1er Mercado campesino virtual**: Entre los días 13 y 16 de mayo, se realizó el 1er mercado campesino virtual, beneficiando a 555 personas a través de representantes de 11 asociaciones y 75 productores participantes, las ventas fueron realizadas en un sector de la comuna 8 de la ciudad de lbagué en los conjuntos Altagracia, Palos Verdes, Parque La 93 etapa 1 y 2 y el condominio La Samaria. Se realizaron 55 solicitudes con un valor de ventas de \$ 3.034.000. Oferta: frutas, hortalizas, productos lácteos, aromáticas, mermeladas, panela, pescados, café especial artesanal, cítricos, entre otros alimentos frescos y de alta calidad, Municipios beneficiados: lbagué.













Beneficiarios y productos comercializados

ORGANIZACIÓN	PRODUCTO	UNIDA DE MEDIDA (LB,KG,GR,LT,ML)	PRECIO	NÚMERO DE SOCIOS
A CO CIA CIÓN DE MEDCA DOC	A CELTE CA CHA INCLI	250 MI	ć 40 000	75
ASOCIACIÓN DE MERCADOS CAMPESINOS.(ANTONIO)		250 ML	\$ 40,000	
	PROTEINA DE SACHA INCHI	240 GR	\$ 10,000	
	MANÍ DE SACHA INCHI	240 GR	\$ 15,000	150
	PLATANO	KILOGRAMO	\$ 3,000	150
	PAPA	LIBRA	\$ 600	
	NARANJA	DOCENA	\$ 3,000	
	QUESO CAMPESINO	LIBRA	\$ 4,500	
	PANELA	ATADO	\$ 7,500	
	CEBOLLA CABEZONA	LIBRA	\$ 1,000	
	BANANO	KILOGRAMO	\$ 3,000	
	ZANAHORIA	LIBRA	\$ 1,500	
MERCATOLIMA	PAPA CRIOLLA	LIBRA	\$ 2,000	
IVILICATOLINIA	TOMATE CHONTO	KILOGRAMO	\$ 2,000	
	CEBOLLA LARGA	ATADO	\$ 2,000	
	HABICHUELA	KILOGRAMO	\$ 1,400	
	PIÑA CAPIRA	UNIDAD	\$ 1,500	
	MORA	LIBRA	\$ 2,400	
	LIMÓN COMÚN	KILOGRAMO	\$ 1,500	
	LIMÓN TAHITÍ	KILOGRAMO	\$ 4,000	
	TILAPIA	LIBRA	\$ 5,000	
	TRUCHA (LIMPIA)	LIBRA	\$ 8,000	
	CAFÉ ORGANICO, GRANOS DE ORO	LIBRA (500GR)	\$ 18,000	37
INGEMUR	CAFÉ ORGANICO, GRANOS DE ORO	LIBRA (250 GR)	\$ 9,000	
	VINO, A BASE DE CAFÉ Y CEREZAS	BOTELLA 750 ML	\$ 16,000	
	TOMATE CHONTO	KILOGRAMO	\$ 2,000	
	BANANO	KILOGRAMO	\$ 3,000	
ASOCRISTALINA	MIEL DE ABEJAS 100%	1000 GR	\$ 28,000	8
	MIEL DE ABEJAS 100%	500 GR	\$ 15,000	
	MIEL DE ABEJAS 100%	220 GR	\$ 10,000	
	MIEL DE ABEJAS 100%	110 GR	\$ 6,000	

"EL TOLIMA NOS UNE"

Edificio Teatro Tolima – Carrera 3 Nº 11 – 76 Piso 3º www.culturatolima.org

Teléfono: 2610328 Código Postal 730001 Ibagué - Tolima - Colombia





	MIEL CRISTALIZADA	500 GR	\$ 16,000	
	PROPOLEO	25 CM	\$ 12,000	
	POLEN	500 GR	\$ 28,000	
	POLEN	250 GR	\$ 14,000	
	MIEL ANGELITA	20 CM	\$ 10,000	
	MIEL CON PROPOLEO	350 GR	\$ 18,000	
	NARANJA	DOCENA	\$ 3,000	75
ASOCIACIÓN DE MERCADOS	MANDARINA	DOCENA	\$ 4,000	
CAMPESINOS.(ELIZABETH))	HUEVOS CRIOLLOS	CUBETA X 30 UND	\$ 20,000	
	BOCADILLO	LONJAS DE LIBRA	\$ 4,500	60
ASOAGROTAMBO	AREQUIPE	4 OZ	\$ 4,000	
	AREQUIPE	6 OZ	\$ 6,000	·
		BANDEJA X 4 , 400 GR	\$ 8,000	
	CHORIZOS	BANDEJA X6, 600 GR	\$ 12,000	
	GULUPA	LIBRA	\$ 1,500	
ASOCOMBEIMA	GRANADILLA	LIBRA	\$ 1,750	
	MORA	LIBRA	\$ 2,400	
	TOMATE CHONTO	KILOGRAMO	\$ 2,000	
ASMORET	MORA	LIBRA	\$ 2,400	
	HABICHUELA	KILOGRAMO	\$ 1,400	
	TOMATE CHONTO	KILOGRAMO	\$ 2,000	
DIGNIAGRARIOS	YUCA	LIBRA	\$ 1,000	
	HABICHUELA	KILOGRAMO	\$ 1,400	
	FRIJOLCASCARA	LIBRA	\$ 2,200	
	HABICHUELA	KILOGRAMO	\$ 1,400	
	MAZORCA	DOCENA	\$ 15,000	
	PLATANO	KILOGRAMO	\$ 3,000	
MCI - ALCIBIADES	YUCA	LIBRA	\$ 1,000	75
	PAPA	LIBRA	\$ 600	
	ARRACACHA	LIBRA	\$ 1,300	
	CEBOLLA CABEZONA	LIBRA	\$ 1,000	
	ZANAHORIA	LIBRA	\$ 1,500	

"EL TOLIMA NOS UNE"

Edificio Teatro Tolima – Carrera 3 Nº 11 – 76 Piso 3º www.culturatolima.org

Teléfono: 2610328 Código Postal 730001 Ibagué - Tolima - Colombia





	LECHUGA	LIBRA	\$ 2,000	
	CILANTRO	ATADO	\$ 1,000	
	ACELGA	LIBRA	\$ 1,500	
	NARANJA	DOCENA	\$ 3,000	
	ESPINACA	LIBRA	\$ 1,500	
	AGUACATE COMÚN	UND	\$ 2,000	
	TOMATE CHONTO	KILOGRAMO	\$ 2,000	
	TOMATE DE ARBOL	LIBRA	\$ 1,500	
	LULO	LIBRA	\$ 1,750	
	GRANADILLA	LIBRA	\$ 1,750	
	LIMON COMÚN	KILOGRAMO	\$ 1,500	
	MORA	LIBRA	\$ 2,400	
	CURUBA	LIBRA	\$ 1,300	
	GULUPA	LIBRA	\$ 1,500	
	CEBOLLA LARGA	ATADO	\$ 2,000	
	ARVEJA CASCARA	LIBRA	\$ 2,000	
	TRUCHA (LIMPIA)	LIBRA	\$ 8,000	
	POLLO ENTERO	LIBRA	\$ 5,000	
	QUESO PRENSADO	LIBRA	\$ 6,000	
HEPOLIDORO	HABICHUELA	LIBRA	\$ 1,400	
Henry Valero	Mora	LIBRA	\$ 2,400	
Henry Valero	LULO	LIBRA	\$1,750	
Polidoro	TOMATE CHONTO	KILOGRAMO	\$2,000	
Henry Valero	GULUPA	LIBRA	\$1,500	
HEPOLIDORO	YUCA	LIBRA	\$1,000	
Elieser Romero	Lechuga veronica	UNIDAD	3,500	
Finca Matadeuva	Oregano	MANOJO	1,000	75
Finca Matadeuva	Albahaca	MANOJO	1,000	/3
Finca Matadeuva	Limonsillo	MANOJO	1,000	
Finca Matadeuva	Tomillo	MANOJO	1,000	
Elieser Romero	Perejil crespo	LIBRA	3,500	
Elieser Romero	Perejil liso	LIBRA	3,500	
Don Pedro	Arequipe de leche de cabra	110 GR	\$15,000	
Eber Salcedo	Yogurt de leche de cabra fresa	1000 CC	\$16,000	
Eber Salcedo	Yogurt de leche de cabra mora	1000 CC	\$16,000	

"EL TOLIMA NOS UNE"

Edificio Teatro Tolima – Carrera 3 Nº 11 – 76 Piso 3º www.culturatolima.org
Teléfono: 2610328 Código Postal 730001 lbagué – Tolima - Colombia





Eber Salcedo	Yogurt de leche de cabra frutos rojos	1002 CC	\$16,000
Eber Salcedo	Yogurt de leche de cabra guanabana	1003 CC	\$16,000
Eber Salcedo	Yogurt de leche de cabra café	1004 CC	\$16,000
Eber Salcedo	Kummis de leche de cabra	1005 CC	\$16,000
Eber Salcedo	Queso de leche de cabra	LIBRA	\$15,000
Eber Salcedo	Mielmesabe de leche de cabra	200 GR	\$10,000
Eber Salcedo	Leche de cabra	1000 CC	\$14,000
Jorbe Bernal	Café artesanal orgánico	LIBRA	\$18,000
Don Pedro	Mermelada de mora	220 GR	\$11,000
Don Pedro	Mermelada de lulo	220 GR	\$11,000
Don Pedro	Mermelada de piña	220 GR	\$11,000
Don Pedro	Mermelada de piña brava (picante)	220 GR	\$14,000
Don Pedro	Malteada de guayaba	220 GR	\$11,000
Don Pedro	Miel de abejas	700 GR	\$30,000
Don Pedro	Pepinillos agridulces	220 GR	\$14,000
Don Pedro	Salsa finas hierbas	220 GR	\$14,000
Don Pedro	Sazonador	220 GR	\$14,000
Don Pedro	Salsa cherry	220 GR	\$14,000
Don Pedro	Salsa cherry pimienta	220 GR	\$14,000
Don Pedro	Salsa de ají	220 GR	\$16,000
Don Pedro	Salsa de ají bravo	220 GR	\$16,000
Don Pedro	Vinagre de manzana	1000 CC	\$15,000

Link: https://drive.google.com/u/0/uc?id=1eF7jQnYXr6Xke0k1_KInlo0N8PQG6bU5&export=download,

3. **Feria 1: #yolecomproaltolima,** En articulación con Cámaras de Comercio del Tolima, Alcaldía de Ibagué, Fenalco, Universidad del Tolima, Uniminuto, SENA, CUN, los días 9 y 10 de mayo en el marco de la celebración del día de las madres y como parte de la estrategia de reactivación económica se presenta como una alternativa de solución en el período de cuarentena o Aislamiento Preventivo Obligatorio a nuestros empresarios en prevención, mitigación del Coronavirus (Covid-19) la primera feria virtual #yolecomproaltolima, realizada por Facebooklive con el objeto de propiciar la actividad comercial de empresarios y emprendedores Tolimenses. El resultado de la feria fue: 73 expositores y/o vendedores entre ellos ASOPALGUAMO (19 Asociados), ASOARRACACHOS (38 Asociados), ASOARCH (300 asociados) Cobertura de la transmisión:





58.220, comentarios 433, compartido 299, nivel máximo: 261 personas conectadas un promedio de 220 personas observando el contenido de la feria, Municipios beneficiados: 8 municipios, Cajamarca, Chaparral, Espinal, Guamo, Honda Ibagué, Melgar, Mariquita. Total en ventas de comerciantes: \$13.126.000, La participación se realizó a través de esta Fan page.





FacebookLive: https://bit.ly/2yqz0oN#Tolima #Empresarios #Emprendimientos

#YoApoyoelComercioLocalYFormal

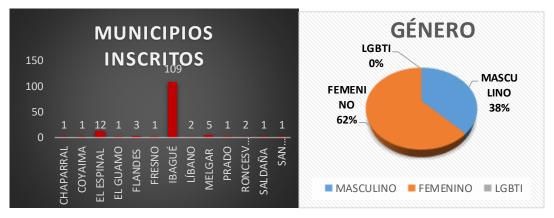
4. **Feria 2 #YoLeComproAlTolima** a través de videos de máximo 3 minutos en formato horizontal, 140 micro empresarios hicieron presencia en la 2da versión de la estas feria que benefició los Municipios de: Chaparral, Coyaima, Espinal, Guamo, Flandes, Fresno, Ibagué, Líbano, Melgar, Prado, Roncesvalles, Saldaña, Mariquita la población beneficiada: 109 microempresarios de Ibagué





y 31 microempresarios de los demás municipios participantes (87 mujeres y 53 hombres; enfoque diferencial: 2 afro descendientes y 2 indígenas). Productos: frutas, repostería, zapatos, artesanías, entre otros. Fecha: 29 de mayo de 2020





https://www.facebook.com/GobernaciondelTolima/videos/557545521572386/

https://www.facebook.com/Tolinoticias/videos/vb.525331647506249/696851180886946/?type=2&theater

formulario: https://bit.ly/2ZMtvMv

5. **2do Mercado campesino virtual – Mercaton :** Personas Beneficiadas: 555 personas a través de representantes de 11 asociaciones y 75 productores participantes Inicio el proceso de toma de pedidos y lineamientos desde el día 26 de mayo, población atendida: sector de la comuna 8 de la ciudad de Ibagué, Oferta: frutas, hortalizas, productos lácteos, aromáticas,





mermeladas, panela, pescados, café especial artesanal, cítricos, entre otros alimentos frescos y de alta calidad luego de ver que esta propuesta virtual genero impacto a la vez permitió la rotación de productos están muy motivados los productores para continuar y fortalecer la cadena de suministros y logística de productos agrícolas del campo a la puerta de su casa. Vnets totales \$4'684.950.00 fecha: 06 de junio de 2020



6. **Feria 3 #YoLeComproAlTolima,** En el marco del día sin IVA, se realizó por medio de Facebook live, la Feria Virtual, conto con intérprete de lenguaje de señas para población con discapacidad auditiva y la participación de 12 microempresarios provenientes de Ibagué, Espinal, honda, Lérida, Melgar, Coyaima; realizada en articulación con la Cámara de Comercio de Ibagué, Sur y Norte del Tolima, Artesanías de Colombia, SENA, CORTOLIMA, Comfatolima, Universidad del Tolima, Uniminuto, Unibague, CEMEX, Lotería del Tolima, FENALCO, Fabrica de Licores para lograr mayores impactos y alcanzar encadenamientos efectivos entre la oferta y la demanda. Alcance de la transmisión 14.751 personas, con 110 reacciones, 34 comentarios, 69 veces compartido, 473 reproducciones de video y 309 clics en la misma Fan page de la Secretaría. Fecha: 18 de junio-2020; Enfoque diferencial poblacional: 8 Mujeres, 4 Hombres, 7 madres o padres cabeza de hogar, 1 persona con discapacidad.







https://www.facebook.com/GobernaciondelTolima/videos/, Productos: frutas, repostería, zapatos, artesanías, entre otros.

https://ne-

np.facebook.com/tolimaeconomico/videos/1227944494235439/UzpfSTMxMTY0MDExNTU0MjE1Nz ozNDl3OTQyMTgwNTc4NTg2/ Anexa archivo PDF META 7 4ta FERIA VIRTUAL 18 DE septiembre 2020

7. **Mercado campesino virtual – Chaparral** continuando con la estrategia de reactivación económico con ocasión del COVID 19, en el Municipio de Chaparral de realizo el Mercado Campesino Virtual en donde se comercializaron diferentes productos del campo; Ventas 105 mercados pedidos Virtualmente, Productores beneficiados 38 quienes hacen parte de 23 asociaciones; Valor de las ventas \$ 4.627.050 millones de pesos, echa: 15 de julio de 2020









8. Mercatón Tolima, mercados campesinos. Se articuló el evento de mercados virtuales campesinos, con la secretaría de desarrollo agropecuario, la dirección de gremios del comité de cafeteros, AB INVEB y RAPE Región Central garantizando la seguridad alimentaria de la población, mejorando el ingreso de 31 asociaciones de productores, reactivando la economía en la región en los departamentos asociados: Bogotá, Boyacá, Cundinamarca, Huila, Meta y Tolima". Como parte de la estrategia de reactivación económica producida por la pandemia del COVID-19, Fecha a partir del 25 de julio de 2020. Municipios Beneficiados: Ibagué, Cajamarca, Espinal, San Luis, Roncesvalles, Murillo, Planadas, Ataco, Murillo, Anzoátegui, Murillo, Villahermosa, Líbano, Coyaima y Natagaima. Total preventa en Ibagué: 574; Valor total canastos con mercados vendidos en Ibagué \$43'400.000; Total preventa Bogotá: 2.300 Valor total canastos con mercados vendidos en Bogotá \$

165.960.000





9. **Mercado campesino virtual – San Luis** continuando con la estrategia de reactivación económico con ocasión del COVID 19 se comercializaron 1.1 toneladas de diferentes productos del campo, de 13 asociaciones realizaron ventas por valor de \$4.2 millones de pesos, fecha: 15 de agosto de 2020



"EL TOLIMA NOS UNE"

Edificio Teatro Tolima – Carrera 3 Nº 11 – 76 Piso 3º www.culturatolima.org
Teléfono: 2610328 Código Postal 730001 lbagué – Tolima - Colombia





10. **Mercado campesino virtual – Rovira** continuando con la estrategia de reactivación económico con ocasión del COVID 19, comercializaron dos toneladas de diferentes productos frescos y transformados, directamente del campo, fueron vendidos en 134 pedidos Virtualmente, 50 pequeños productores, que hacen parte de 15 asociaciones realizaron ventas por valor de \$8 millones de pesos, fecha: 05 de septiembre DE 2020



11. **Mercado campesino virtual – Mariquita** continuando con la estrategia de mitigación al impacto económico con ocasión del COVID 19, comercializaron dos toneladas de diferentes productos frescos y transformados, directamente del campo, fueron vendidos en 117 pedidos Virtualmente, 600 pequeños productores, que hacen parte de 15 asociaciones realizaron ventas por valor de \$70000.000 millones de pesos, fecha: 05 de septiembre de 2020,







12. Feria 4: "Yo le compro al adulto mayor": La cuarta versión de la feria incentivó la venta de productos: artesanías, tejeduría lana artesanal, gastronomía, calzado, pozos, grutas, peceras, fuentes con caída de agua, bordados, cuadros en piedra, arena y madera, viveros, fabricado por adultos mayores. Municipios beneficiados: Ibagué, Espinal, Icononzo -vereda Cafreria, Alpujarra-Vereda La Arada, Ambalema. Personas beneficiadas 37 adultos mayores microempresarios; Enfoque poblacional diferencial y de género: 22 mujeres y 15 hombres, Desplazado 1, personas con discapacidad 2, Madre / Padre cabeza de Hogar 8, Víctima 1, afrocolombiano 1, indígena 1. Fecha: 18 Septiembre de 2020





13. **Mercado campesino virtual – Planadas** continuando con la estrategia de reactivación económico con ocasión del COVID 19, comercializaron 4.3 toneladas de diferentes productos frescos





y transformados, directamente del campo, fueron vendidos en 429 pedidos Virtualmente, 550 productores, que hacen parte de 22 asociaciones víctimas del conflicto armado mujeres y jóvenes rurales realizaron ventas por valor de \$19 millones de pesos, Fecha: 26 de septiembre de 2020



Inversión ejecutada: \$40.351.520

Firma

Jairo Alberto Moreno Montalvo Director de Asuntos Internacionales, Industria y Comercio Secretaría de Desarrollo Económico Gobernación del Tolima